

CLT18: La transformación digital es la clave para el progreso de América Latina

Cuba acogió por primera vez el encuentro sobre Políticas Públicas TIC más importante de América Latina. Ministros, operadores de telecomunicaciones, reguladores, ejecutivos, académicos y analistas del sector de la Economía digital en nuestra región, debatieron sobre los desafíos para el desarrollo de la conectividad y el mercado digital de la región. El país caribeño celebró con éxito un congreso que recibió a más de 400 participantes de toda la región. Una edición con la que el CLT se consolidó como el punto de encuentro para el debate sobre la digitalización de la región.

Mecanismos para extender conectividad rural y despliegue de redes

El Congreso inició con un foro organizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) en el que se debatieron mecanismos para expandir la banda ancha en las zonas rurales de América Latina. Bruno Ramos, director regional para las Américas y el Caribe de la UIT señaló que se deben considerar múltiples aspectos, además de tecnológico, para el cierre de la brecha digital rural, como sociales, económicos y tecnológicos. Mientras que Sebastián Bellagamba, director de la oficina regional de Internet Society (ISOC), advirtió que el principal problema de la brecha digital es que el costo de no estar en Internet se mantiene al alza para las personas fuera de la red. Por su parte, Ana Valero, directora de regulación de Telefónica, advirtió que en la región aún existen 100 millones de personas sin cobertura de datos, en alrededor de 50 mil localidades. Gabriela Lago, directora de asuntos regulatorios de OneWeb, destacó la misión de la compañía de “cerrar la brecha digital para 2027”, principalmente a través de la tecnología satelital. Por su parte, Teresita Palacios, presidenta de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) de Paraguay, relató la experiencia del país para reducir la brecha digital, como el lanzamiento de 4G a través de la licitación de las banda AWS y 700 MHz.

Pablo Bello, director ejecutivo de ASIET, destacó que pese a que persiste el reto de la brecha digital, la región ha registrado importantes avances en conectividad. Sin embargo, advirtió que “la principal brecha digital no es la oferta del servicio sino la pobreza”, por lo que se deben explorar nuevos mecanismos de despliegue fuera del sector telecomunicaciones. Mientras que Lucas Gallito, director de políticas públicas de GSMA Latam, insistió en que el Estado puede avanzar en el despliegue al evaluar los principios regulatorios del sector, establecer una política de espectro que dote de certidumbre a operadores móviles y a un precio eficiente, permitir la sostenibilidad fiscal de la industria y facilitar la compartición voluntaria de infraestructura.

Mayor inversión en infraestructura para cerrar brecha digital

Los ponentes del s CLT destacaron la necesidad de la inversión para ampliar la infraestructura de Internet, y que permita no sólo dotar de conectividad de la población, sino de nuevos servicios. Mauricio Agudelo, experto en telecomunicaciones del Banco de Desarrollo de América Latina CAF, señaló que México requiere inversiones adicionales por 12 mil 800 millones de dólares para cerrar la brecha de banda ancha entre zonas urbanas y rurales, 6 mil 700 mdd para Colombia y 4 mil 800 mdd para Perú. Fernando Rojas, director de la división de desarrollo productivo y empresarial de CEPAL, llamó la atención sobre la desigualdad a diferentes niveles que también influye en la conectividad y el cierre de la brecha digital, incluyendo los ingresos, la asequibilidad de los servicios, la calidad y velocidad de los servicios en cada área o país, además de las diferencias inherentes a las zonas urbanas contra las rurales. Factores que deben considerarse al momento de planear proyectos de

conectividad. Manuel Ruiz Gutiérrez, vicepresidente de la Superintendencia de Telecomunicaciones (Sutel) de Costa Rica, destacó que el Fondo Nacional de Telecomunicaciones (Fonatel) incluye proyectos llevar telecomunicaciones a zonas no rentables, incluidos centros de alfabetización.

Cerrar la brecha digital e incorporar las TIC a los procesos productivos

Durante la Sesión Plenaria del CLT18, autoridades y analistas enfatizaron la importancia de incorporar las TIC a los procesos productivos para generar el crecimiento económico, al tiempo que se debatieron las políticas para ampliar la cobertura de servicios de telecomunicaciones, pero se cuestionó la ausencia de estímulos fiscales que permitan a los operadores a reducir sus costos. Finalmente, el Ministerio de Comunicaciones de Cuba aportó datos inéditos sobre el estado de conectividad e informatización de la isla, con 4.5 millones de cubanos con acceso a Internet. Maimir Mesa Ramos, ministro de Comunicaciones de Cuba, dijo que, a pesar del bloqueo económico, se encuentra inmersa en la actualización del modelo económico para desarrollar un modelo productivo eficiente, donde dada la transversalidad de las TIC en los sectores productivos y de servicios, tengan un importante rol en el plan de desarrollo hacia 2030. Pablo Bello (ASIET) enfatizó que las telecomunicaciones juegan un papel fundamental en el crecimiento para avanzar al desarrollo, porque la plena inserción a las comunicaciones es una oportunidad para vivir mejor, incrementar la cohesión social, porque el crecimiento económico de América Latina depende de integrar las TIC en los procesos productivos. Mientras que, Mauricio Agudelo, especialista en telecomunicaciones de CAF, explicó que América Latina y el Caribe enfrentan el desafío de desarrollar el ecosistema digital como una condición necesaria para el crecimiento y desarrollo del aparato productivo. Para ello es necesario elevar la inversión similar a la de los países desarrollados.

Cuba presentó su plan de informatización hacia 2030

El Plan Nacional de Informatización de la Sociedad del gobierno de Cuba se expande a través de 22 planes y dos líneas estratégicas relacionadas al despliegue de infraestructura tecnológica y la producción de contenidos y servicios digitales. Según datos de Etecsa, operador de telecomunicaciones de la isla, en Cuba existen más de 4.5 millones de usuarios con acceso a Internet. El plan se enfoca en la industria del *software* a través de políticas específicas, con creación de parques tecnológicos en conjunto con universidades, y la apertura a la inversión extranjera.

Gobiernos deben garantizar acceso a espectro barato para impulsar inversión

El espectro radioeléctrico, la economía de datos, el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, las inversiones en redes de fibra óptica y la transformación digital fueron los temas centrales del tercer día del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones. El espectro radioeléctrico es un recurso finito y esencial que los operadores requieren para continuar con la expansión de redes y la oferta de nuevas soluciones, por lo que debe ser accesible y a un precio razonable, afirmó Lucas Gallito, de GSMA. Verena Weber, Economista de Internet de la OCDE, destacó la importancia del espectro en la transformación digital de todos los sectores que componen la economía, desde el sector energético, pasando por salud, hasta la agricultura. Bruno Soria, director asociado de NERA, explicó el precio del espectro debe ser “el valor de mercado real para un operador donde pueda tener una rentabilidad razonable. Cualquier precio por encima compromete el plan de negocio de los operadores”, señaló. Tiago Machado, director de gobierno y relaciones de industria de Ericsson, añadió que la demanda esperada de datos para 5G presionará más a los operadores para obtener espectro radioeléctrico; no sólo crecerán los usuarios, también el número

de aplicaciones. José Manuel Mercado, principal consultor de la consultoría de América Latina y el Caribe de Huawei, informó que hasta 2022 el sector de telecomunicaciones mundial cerrará con 1.54 billones de dólares, con un fuerte impulso de la banda ancha móvil que crecerá sus ingresos 72 por ciento, mientras que los ingresos por banda ancha fija superará los obtenidos por TV. En América Latina el sector cerrará con ingresos por 129 mil millones de dólares en 2022, impulsada por la banda ancha móvil con 74 por ciento de crecimiento. Ezequiel Domínguez, jefe de América y Europa para Cullen International, consideró que los desafíos a los que se enfrentan los países de la región para el desarrollo de una economía de datos incluyen la privacidad “esencial para generar confianza”, ciberseguridad, transparencia de los algoritmos que “cada vez toman más decisiones”, leyes de competencia “para regular el nuevo dominio de la propiedad de datos”, la portabilidad de los datos “como un nuevo derecho” de los usuarios, y el libre flujo transfronterizo de los datos “para aprovechar las economías de escala”. Germán Darío Arias, director de la Comisión de Regulación de las Comunicaciones (CRC) de Colombia, sostuvo que el Estado no pierde poder en la economía digital, sino que lo hace “más pequeño y eficiente”. Fran González, analista de Analysys Mason, señaló que el sector está pasando por una reducción de los ingresos por servicios de voz, con ingresos por usuario (ARPU) decrecientes a ritmos de 3 por ciento. Héctor Huici, Secretario TIC de Argentina, coincidió en que la tendencia decreciente del ARPU puede dañar la capacidad de inversión de los operadores; algunas dificultades se pueden resolver desde el mercado a través de la consolidación. Consideró que la recaudación fiscal por espectro no sea un elemento que eleve artificialmente el costo. Robert Pepper, director de política y conectividad global de Facebook, señaló que la parte más difícil para los actuales operadores es “la transición de ser compañías que fueron creadas y diseñadas como compañías de voz a ser digitales”. Bruno Ramos, director regional para las Américas de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), consideró que la región aún enfrenta retos para abordar los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la ONU. Sin embargo, destacó que también existen fortalezas: “tenemos que trabajar en términos de buscar soluciones a esta capa de innovación para buscar soluciones”. Por su parte, Enrique Medina Malo, Chief Policy Officer de Telefónica, declaró que es una buena medida para la empresa adherirse a los ODS, ya que “deben participar gobiernos, empresas y las diferentes estructuras económicas y concientizar a la sociedad civil”.

América Latina debe prepararse para la integración regional digital

Organizaciones, empresas y los propios gobiernos latinoamericanos han expresado su interés porque exista una mejor integración económica entre los países de América Latina, que habilite un mayor crecimiento económico para la región. Una agenda digital común podría ser el primer paso para impulsar el avance en temas como espectro radioeléctrico o comercio electrónico. Durante el seminario sobre la creación de una Estrategia Digital Regional en América Latina y el Caribe, Marianella Guzmán, de la Comunidad Andina, presentó la experiencia de esta organización en coordinar normativas de interés común para los países miembros: Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador. Raúl Katz, consultor en telecomunicaciones, advirtió que existen dos aspectos principales para una integración digital, la coordinación técnica y la de políticas públicas, siendo la segunda la más compleja. Una mayor integración o coordinación entre las economías latinoamericanas es un proceso complicado “en la medida que no existen instituciones como la Comisión Europea con facultades vinculantes”. Sebastián Cabello, director de GSMA Latam, recomendó que los países podrían considerar iniciar por temas nuevos que actualmente no tienen regulación y, por lo tanto, con mayores facilidades de negociación, tales como Internet de las Cosas o Inteligencia Artificial.

Las telecomunicaciones, aliado estratégico para el desarrollo de América Latina

ASIET expuso como el desarrollo del sector de las telecomunicaciones en América Latina y la transformación digital permitirán aumentar la productividad y fomentar el crecimiento económico de toda la región. La organización recomienda impulsar la digitalización de la región para mejorar los índices de crecimiento en América Latina. En 2017, el crecimiento del PIB no llegó ni siquiera al 1 por ciento, mientras que en la década anterior superaban 3% de crecimiento. Para incentivar el crecimiento económico, la organización destaca dos de los factores clave: la eficiencia y la productividad, es decir, hacer más con los mismos recursos. A través del estudio *Las telecomunicaciones: un aliado estratégico para el progreso y el desarrollo de América Latina*, la Asiet insta a los gobiernos a incorporar de manera intensiva las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a los sectores productivos para registrar mayores índices de crecimiento económico.

Inclusión, inversión y desregulación, claves del futuro digital

América Latina tiene múltiples retos para lograr el cierre de la brecha digital. Aunque han existido avances, aún persisten barreras que requieren de medidas novedosas o disruptivas, tales como atacar la pobreza, incluir a otros sectores en la discusión y desregular el sector telecom para impulsar la inversión, coincidieron líderes y expertos. Pablo Bello enfatizó que la inversión se dará “en la medida que las empresas estén en capacidad de obtener un retorno de la inversión y las políticas públicas lo permitan”. Raúl Katz, presidente de Telecom Advisors Services, destacó la importancia de incluir a otros sectores en la discusión. “Nosotros ya estamos convencidos, que otros sectores nos digan por qué las tecnologías son fundamentales para su crecimiento”. Sergio Scarabino, representante de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), se refirió a la coordinación de América Latina para lograr una agenda digital común. José Juan Haro, de Telefónica, coincidió en que el sector no debe esperar la coordinación regional, ya que difícilmente sucederá. “Europa ha esperado desde 1957 operadores panregionales sin lograrlo, América Latina por decisiones individuales fomentó la aparición de grupos panregionales como América Móvil, Telefónica o Millicom. No siempre es necesaria la coordinación”, afirmó. Adela Goberna, de ALAI, destacó que el reto es cómo “internacionalizar y digitalizar los distintos sectores productivos en la región”. “Seguimos viviendo de materias primas, es hora de convertirnos en una economía de servicios”, agregó, por su parte, Tom Allegaert de Fide. Omar de León, presidente de ANDEBU, recomendó que “tendría que surgir algún documento en el cual se ataque el tema global de la digitalización, desarrollo de las redes, participación de los gobiernos, que pueda incluir cuestiones disruptivas. Quizá sea el camino de empezar a despertar a los gobiernos”.

CLT

2019:

Argentina

Al cierre del Congreso, Héctor Huici, Secretario TIC del Ministerio de Modernización de Argentina, anunció que la próxima edición del Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones se celebrará en Argentina.