

Workshop CRC

Prioridades de política pública y estrategias de negocio en la economía digital

VI Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones

Varadero, Cuba. Hotel Meliá Marina Varadero
14 de junio de 2018
09:00 – 10:30

Organizador:

- CRC

Introducción

La transición hacia sistemas económicos complemente digitales está en progreso. Desde la industria de medios y comunicaciones, el turismo, la agricultura, la industria automotriz y la sanidad, y en general toda la economía experimenta una transformación digital. Los nuevos modelos de negocio, con sus efectos de red y el uso masivo de los datos a gran escala, alteran el equilibrio de las reglas de juego establecidas y la manera de vivir que hemos conocido hasta ahora.

Si bien Latinoamérica continúa beneficiándose de esta transformación digital, entender la economía digital sigue siendo un desafío debido a su complejidad. La transformación digital no se trata solo de grandes volúmenes de datos y plataformas digitales, sino también de cómo esas tecnologías avanzadas pueden utilizarse para maximizar las oportunidades de innovación, nuevos modelos de negocio y procesos comerciales y productos y servicios inteligentes. Además, la economía digital está permitiendo que las empresas regionales se alejen de lo local y se acerquen a lo global.

Sin embargo, dada la creciente brecha de habilidades digitales y las diferencias en los marcos normativos e infraestructuras nacionales en Latinoamérica, no todos los países pueden maximizar los beneficios que ofrece la economía digital. Aun son muchas las personas en países latinoamericanos que no tienen acceso a conectividad básica, ya sea por falta de dispositivos de acceso, barreras socioeconómicas, o infraestructura de comunicaciones. Para crear una mayor inclusión en la economía digital, es necesario que haya una comprensión profunda de las diferencias en el acceso y la adopción dentro de las poblaciones de diferentes países. También deben abordarse los problemas emergentes relacionados con la seguridad, la confianza, la privacidad y la transparencia entre aquellos usuarios y empresas que ya se encuentran conectadas.

La economía digital tiene el potencial de cambiar radicalmente el entorno social y las actividades económicas de Latinoamérica. Sin embargo, a pesar de las grandes oportunidades que presenta la economía digital, sino se definen claramente los objetivos y prioridades tanto en los gobiernos como en el sector privado, no será posible atacar los múltiples desafíos que nos presenta la digitalización.

09:00 AM a 09:30 AM Keynote de apertura: *"Mas allá de la conectividad en políticas públicas y el sector privado"* - Juan Manuel Wilches Durán (juan.wilches@crcom.gov.co)

El Keynote de apertura explora como tanto las agendas digitales de diferentes gobiernos, como las estrategias de negocio de diferentes operadores en el mundo, frente a la necesidad en común de ir mas allá de la conectividad para hacer frente a los desafíos de la economía digital

09:30 AM a 10:30 AM Panel de discusión: *"Prioridades de política pública y estrategias de negocio en la economía digital"*

Participantes del Panel:

Moderador	Germán Darío Arias Pimienta	german.arias@crcom.gov.co
Panelista 1	Daniel Pataki - Vice President, Policy and Regulation at GSMA	dpataki@gsma.com
Panelista 2	Verena Weber - Policy analyst at the Digital Economy Policy Division at OECD	verena.weber@oecd.org
Panelista 3	Lorely Ochoa – Director General of Telecommunications and Broadcasting Development at IFT	lovely.ochoa@ift.org.mx
Panelista 4	Lester Benito - Connectivity and Access SP at Facebook	legar@fb.com

Objetivo del panel:

Explorar cuales deben ser las prioridades de política pública y regulatoria para los gobiernos latinoamericana y las prioridades de negocio para los proveedores de conectividad de cara a la transformación digital.

Preguntas Clave:

1. ¿Cuáles son los nuevos desarrollos y tendencias del modelo de negocios aportados por la economía digital? ¿Cuáles son sus implicaciones sobre cómo se lleva a cabo la política pública y regulatoria de comunicaciones?
2. De las siguientes estrategias de negocio, cuáles dos deberían ser prioridad para los operadores de comunicaciones en los próximos 5 años:

- a. Alianzas con proveedores de servicios en línea.
 - b. Creación de nuevas líneas de negocio de servicios digitales distintos de la conectividad (pagos, seguridad digital, plataformas de IoT, etc.)
 - c. Agilidad en los procesos operacionales y de negocio para responder rápidamente a los cambios de mercado
 - d. Gestión superior de la experiencia de usuario.
 - e. Otro
3. De los siguientes elementos de política pública y regulatoria, cuáles dos deberían ser prioridad para las agendas digitales de los países de América en los próximos 5 años:
- a. Aumento del espectro electromagnético disponible para comunicaciones.
 - b. Protección de la privacidad, datos personales y ciberseguridad de los ciudadanos.
 - c. Aumento de las coberturas y velocidad de conectividad a nivel nacional
 - d. Integración en mercados únicos digitales regionales.
 - e. Nivelación de las condiciones normativas para servicios en línea y servicios tradicionales de comunicaciones.

Observaciones adicionales:

El equipo organizador de la CRC amablemente responderá cualquier pregunta adicional o gestionará alguna reunión que consideren conveniente para el desarrollo y construcción del panel, no dude en ponerse en contacto con el personal de la organización escribiendo a Mariana Sarmiento, Coordinadora de Relacionamento con Agentes a mariana.sarmiento@crcom.gov.co, o los asesores Felipe Sarmiento a felipe.sarmiento@crcom.gov.co, o Sebastián Henao a juan.henao@crcom.gov.co.