



Organizan



## **CRT2014 SE CONSOLIDA COMO EL MAYOR ESPACIO DE DIÁLOGO PÚBLICO PRIVADO EN TELECOMUNICACIONES**

**Con la segunda edición que se desarrolló en Panamá, el Congreso Regional de Telecomunicaciones demostró, por su convocatoria y nivel de los temas abordados, ser la instancia más relevante de encuentro entre gobiernos, reguladores, empresas, academia y organismos internacionales en torno a las políticas públicas de desarrollo digital en América Latina.**

Más de 350 actores públicos y privados de las telecomunicaciones en América Latina, debatiendo en un mismo lugar sobre los desafíos que enfrenta la región para cerrar la brecha digital, es el sello del éxito alcanzado por el Congreso Regional de Telecomunicaciones 2014, evento que **por su convocatoria y nivel de los temas abordados, se consolida como la instancia más relevante de encuentro entre gobiernos, reguladores, empresas, academia y organismos internacionales en torno a las políticas públicas sectoriales.**

**Esta reunión de alto nivel impulsada por segundo año por** la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIET), la Asociación de Operadores Móviles GSMA Latin America, la CAF (Banco de Desarrollo de América Latina), con la colaboración de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), el Registro de Direcciones de Internet para América Latina y el Caribe (LACNIC), Internet Society (Isoc) y la Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN), tuvo nuevamente como anfitrión al Gobierno de Panamá, representado por la Autoridad Nacional de los Servicios Públicos de Panamá (ASEP).

Zelmar Rodríguez Crespo, administradora General de la Autoridad de los Servicios Públicos (ASEP), destacó que Panamá volviera a ser sede del evento regional más importantes de las telecomunicaciones, y de contribuir con un espacio que permita el intercambio de experiencias y un diálogo directo entre todos los actores interesados en las telecomunicaciones en América Latina. Recordó que el país centroamericano tiene la penetración de teléfonos móviles más alta de América Latina, equivalente a 170 dispositivos por cada 100 habitantes, para un total de 6.5 millones de celulares activos de la región.

Entre las intervenciones destacadas del Congreso estuvo el aporte de importantes autoridades de la región como el Subsecretario de Comunicaciones de México, José Ignacio Peralta; el Viceministro de Comunicaciones de Perú, Raúl Pérez Reyes Espejo; el Viceministro de Ciencia Tecnología y Telecomunicaciones de Costa Rica, Allan Ruiz, y el Subsecretario de Industria, Energía y Minería, Edgardo Ortuño, y de DINATEL, Sergio De Cola, ambos de Uruguay.

Además, esta nueva versión del CRT2014 se vio complementada con una serie de workshops y conferencias magistrales en las que diversos expertos analizaron los desafíos de la contingencia regulatoria, la expansión de infraestructura regional para la interconexión de América Latina, la gobernanza de Internet, entre varios otros temas, donde resaltaron las exposiciones de Sonia Agnese de OVUM, Sebastián Cabello de GSMA, Fernando Rojas de CEPAL, Judith Mariscal de CIDE, Filipe Baptista de ARCTEL, Pablo Bello de AHCIET, Mariana Rodríguez de Convergencia Latina, Raúl Katz y Mauricio Agudelo de CAF, Aloysio Bleyer de Telefónica, César Díaz de LACNIC, Manuel Vexler de Huawei, José Ayala de (Ericsson), Adrean Rothkopf de Millicom Group, José Juan Haro de Telefónica, Ernesto Majó de LACNIC, Rodrigo de la Parra de ICANN, Sebastián Bellagamba de ISOC, Andrés Maz de CISCO, Osvaldo Novoa de ANTEL.



Organizan



Invitado Especial



Dentro de las conclusiones emanadas de los distintos paneles organizados para el Congreso hubo consenso generalizado en que la prioridad está en lograr reducir la brecha digital existente, incentivar el diálogo público privado, la certidumbre jurídica que fomente el desarrollo y la asignación de espectro radioeléctrico, así como las inversiones, el despliegue de infraestructura y el desarrollo sustentable de las empresas de telecomunicaciones como piezas claves para el desarrollo digital.

Sebastián Cabello, Director de GSMA Latin America, recordó que en la región existen más de 696 millones de conexiones móviles y 322 millones de usuarios únicos. En tanto, la banda ancha móvil, con 257 millones de conexiones, será la que permitirá conectar a Internet a todos los latinoamericanos.

"Para que los beneficios socioeconómicos que genera la industria móvil puedan ser sostenibles, es necesario pasar a un ámbito consensuado en la formación de políticas públicas. Por el lado de los operadores, el foco está en darles más herramientas a los usuarios y maximizar las inversiones en nuevas redes y servicios. Del lado del sector público, se necesita una regulación basada en incentivos y que entienda los desafíos futuros del sector", explicó Cabello.

Por su parte, el secretario General de la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIET), Pablo Bello, enfatizó en profundizar las políticas públicas y establecer una agenda de trabajo que impulse el diálogo público-privado para atender la prioridad en la región, que son los habitantes no conectados a la banda ancha.

"A pesar de los importantes avances de los últimos años, la mitad de los latinoamericanos no usan Internet. Dos de cada tres hogares todavía no están conectados y el principal desafío en la región está en lograr conectarlos, una tarea que debemos trabajar en conjunto los gobiernos, reguladores y las empresas. Para lograr el cierre de la brecha digital es necesario aumentar la inversión, pues necesitamos US\$ 400 mil millones en inversión en los próximos seis años para alcanzar los niveles de conectividad de los países desarrollados".

El secretario General de AHCIET, reconoció los avances en conectividad que ha tenido América Latina en los últimos años pero aún resta trabajo para que el desarrollo digital llegue a todo el continente: "hemos vivido una revolución tecnológica sin precedentes con tasas de penetración de redes inalámbricas que superan el 100%, donde 1 de cada 3 hogares de la región está conectado a la banda ancha y los precios de los servicios de telecomunicaciones han caído de forma significativa 25 por ciento en términos reales desde 2010. Las velocidades de conexión están aumentando y se han más que duplicado en los últimos cuatro años hasta alcanzar en promedio los 3 Mbps. Se ha hecho un buen trabajo pero debemos redoblar los esfuerzos para acabar con la brecha digital".

En esta misma línea, los representantes y panelistas que asistieron al congreso mostraron su preocupación por la ralentización que ha presentado la industria en los últimos años, principalmente debido a la politización de los procesos regulatorios o la incertidumbre regulatoria en la asignación de espectro radioeléctrico.

De acuerdo con el estudio realizado por AHCIET y Convergencia Research para estimular las inversiones en la región, es necesario fortalecer tres ejes: certidumbre regulatoria y jurídica, diálogo y colaboración público-privada y un sistema de tributación moderado y simplificado.

Antonio Juan Sosa, vicepresidente Corporativo de Infraestructura de CAF, Banco de Desarrollo de América Latina, destacó la necesidad de invertir en infraestructura de banda ancha y en la instalación de más puntos



Organizan



Invitado Especial



de interconexión (IXP) de Internet para reducir el costo de transporte de datos. “Los puntos de interconexión de la región siguen siendo muy pocos para la cantidad de datos por Internet que se proyectan para los próximos años; es necesario trabajar en la expansión de una red más robusta que permita soportar el crecimiento exponencial de tráfico de Internet y que se traduzca, por ejemplo, en la reducción de costos para los usuarios finales”.

Los desafíos y conclusiones establecidos durante el congreso, plantean una ardua agenda que deberá ser impulsada a través de un trabajo mancomunado que reúna los esfuerzos de todos los sectores vinculados en hacer crecer el ecosistema digital de América Latina.

Los organizadores agradecieron a los participantes y asistentes por el esfuerzo desplegado en la elaboración de esta cumbre de alto nivel. Con base en una agenda temática vigorosa, se logró establecer un diálogo abierto y franco en el cual los múltiples *stakeholders* debatieron y acercaron posiciones en pro de conducir a América Latina a insertarse plenamente en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

A su vez un especial agradecimientos a los anfitriones representados por la Autoridad Nacional de los Servicios Públicos de Panamá (ASEP) y todos los co-organizadores como CAF (Banco de Desarrollo de América Latina), la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIET) y la asociación de operadores móviles GSMA Latin America, con la colaboración de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), el Registro de Direcciones de Internet para América Latina y el Caribe (LACNIC), Internet Society (Isoc) y la Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN).